

Фест», «Горячий Фест» и «Большой городской пикник», можем засвидетельствовать приоритет энтузиазма над прагматизмом. При полном отсутствии материальной поддержки со стороны властей и при минимальной финансовой поддержке активных граждан Центру городских инициатив удавалось привлекать людей к участию в довольно интересных акциях.

Поэтому у нас есть все основания, подтвержденные данными социологических опросов, оспорить мнение скептиков, считающих белорусов прирожденно пассивными и безынициативными людьми. Все дело в неразвитости реально действующих социальных механизмов и процедур общественной самоорганизации граждан. Доминирующее влияние государства в структурах гражданского общества, доставшееся в наследство от царских и советских времен, не позволяя раскрыться их естественному потенциалу социальной инициативы белорусов. Государство и сегодня не склонно отказываться от своего приоритета над гражданским обществом, поэтому не стоит уповать на государственное раскрепощение населения, дарованное ему «сверху». Придется выращивать гражданскую инициативу «снизу», начиная с самодеятельного благоустройства собственного жилого пространства, дома, двора, улицы, города.

## **СИСТЕМА ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

***В. Д. Выборный***

*профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин  
учреждения образования «Могилевский институт  
Министерства внутренних дел Республики Беларусь»*

Современная система информирования белорусского населения является частью общей системы идеологической работы в Республике Беларусь [1]. Она является гарантией реализации конституционного права граждан нашей страны на свободу слова, получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды. В полной мере право на информацию реализуется исходя из того, что деятельность государственных органов, общественных объединений должна протекать публично. Они обязаны в соответствии с их компетенцией давать полную, достоверную и своевременную

информацию о социально-политической, экономической и международной жизни. В этих целях и в Конституции Республики Беларусь, и в других республиканских актах предусматриваются различные права и обязанности субъектов власти. В частности, ст. 84 (п. 13) Конституции РБ предусматривает, что Глава государства «обращается с посланиями к народу Республики Беларусь о положении в государстве и об основных направлениях внутренней и внешней политики» [2].

Важнейшим условием для деятельности органов власти, общественных организаций, журналистов по реализации информационной политики является ее правовое обеспечение. Конституция Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь об образовании № 243-3 от 13 января 2011 г., Указ Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575 «Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь» и целый ряд других республиканских актов создали основу правового обеспечения организации идеологической работы в Республике Беларусь [2–4].

С 8 февраля 2009 г. вместо Закона РБ «О печати и других средствах массовой информации» 1995 года стал действовать Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации», который регулирует правоотношения в информационной сфере [5]. Он разрабатывался с учетом законодательства и опыта стран СНГ, а также Германии, США, Великобритании, Австрии, Нидерландов, Швеции, Франции и, конечно же, богатой правоприменительной практики в данной области в нашей республике.

Новый закон не допускает цензуры, обеспечивает конституционное право граждан на получение и распространение информации. При этом он впервые законодательно закрепляет основные принципы деятельности СМИ в Республике Беларусь, а именно: достоверность информации, законность, равенство, уважение прав и свобод человека, многообразие мнений, развитие национальной культуры, соблюдение профессиональной этики журналиста и общепринятых норм морали [5].

В то же время Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» не регулировал порядок регистрации и деятельность СМИ, которые распространяются через Интернет. Поэтому Президентом Республики Беларусь 1 февраля 2010 г. подписан Указ № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», который направлен на защиту интересов граждан, общества и государства в информационной сфере, повышение качества и удешевление интернет-услуг, обеспечение дальнейшего развития национального

сегмента сети Интернет [6]. Впервые в законодательном акте содержится ряд требований, призванных сделать информацию о государственных органах и иных государственных организациях более доступной. В этих целях данным указом предусмотрена обязанность государственных органов, иных государственных организаций и хозяйственных обществ с преобладающей долей государства в их уставных фондах размещать информацию о своей деятельности на официальных сайтах этих органов и организаций, обеспечивать их эффективное функционирование и систематическое обновление.

Теперь пользователи сети Интернет, согласно данному указу, могут свободно и безвозмездно получать информацию о режиме работы государственного органа (иной организации), почтовом адресе, номерах телефонов его справочных служб; свободно получать информацию о порядке работы с обращениями граждан и юридических лиц, об осуществляемых административных процедурах и др. В то же время информационные сообщения и (или) материалы средств массовой информации, распространяемые через сеть Интернет, должны иметь гиперссылку на первоисточник информации или на средство массовой информации, ранее разместившее эти материалы-сообщения. Указом закрепились и обязанность субъектов хозяйствования, реализующих на территории Республики Беларусь товары (работы, услуги) с применением сети Интернет.

Важную роль для практической организации системы информирования населения сыграл Указ Президента Республики Беларусь № 254 от 16 июня 2003 г. «О деятельности информационно-пропагандистских групп и об участии руководителей республиканских и местных государственных органов и иных государственных организаций в идеологической работе» [7], а также Указ Президента № 111 от 20 февраля 2004 года «О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь» [8]. Все эти нормативные документы и легли в основу созданной современной практической системы информирования населения Могилевского региона. В рамках реализации данных указов в республике сформирована идеологическая вертикаль, созданы организационные, методические и материально-технические предпосылки для проведения идеологической работы.

Современная система информирования населения Могилевского региона представляет собой совокупность разнообразных форм и методов информационно-разъяснительной и пропагандистской работы. Она реализуется целенаправленной деятельностью органов власти, их струк-

тур по формированию морально-психологической готовности граждан и мобилизации человеческого ресурса на реализацию текущих и стратегических задач общественно-политического и социально-экономического развития государства.

Система информирования населения Могилевской области функционирует в целях:

реализации конституционного права граждан на получение полной и достоверной информации о деятельности государственных органов, иных организаций, о политической, культурной и международной жизни и компетентного разъяснения населению государственной политики, вовлечения граждан в ее реализацию;

доведения и разъяснения политически значимой информации населению: стратегии государства в сфере экономики, права, внешней и внутренней политики, социальной защиты, образования, здравоохранения, культуры, спорта и т. д.;

формирования чувства уважения к своей стране и народу;

формирования у жителей стремления активно поддерживать внутреннюю и внешнюю политику своего государства;

информационного продвижения интересов концепции национальной безопасности;

противодействия негативному информационному влиянию;

повышения социальной грамотности жителей области;

формирования понимания у жителей области личной ответственности за реализацию государственной политики.

Основными задачами системы информационно-разъяснительной и пропагандистской работы являются:

оперативное информирование населения о деятельности государственных органов, о политической, культурной и международной жизни страны;

компетентное разъяснение населению государственной политики; вовлечение граждан в реализацию государственной политики;

формирование адекватного представления о способах решения возникающих проблем;

поддержание высокого морального духа и воспитание у граждан Республики Беларусь чувства патриотизма;

формирование у граждан других государств понимания и поддержки миролюбивой политики Республики Беларусь;

формирование адекватного понимания населением Республики Беларусь и международной общественностью мер, принимаемых государством по укреплению общественного порядка и безопасности в стране.

Построена информационно-разъяснительная работа на принципах:  
открытости подачи информации в трудовых коллективах;  
системности в подаче материала;  
социальной ориентированности при подаче материала;  
личной ответственности идеологического работника;  
объективности при подаче информационных фактов;  
обеспечения обратной связи с целевыми аудиториями населения Могилевского региона;  
своевременного оповещения населения о политической, культурной и международной жизни страны;  
централизованной подачи информации от официального источника;  
оперативного обмена информацией;  
дифференцированной подачи информации;  
дозированной подачи информации (в том объеме, который необходим на данный момент);  
своевременности, лаконичности, точности и периодичности.

Организация системы информационно-разъяснительной работы Могилевского региона построена по следующей схеме:

подготовка кадров к проведению информационно-пропагандистской работы;  
общие организационные мероприятия по формированию структуры работы;  
организация и проведение информационно-разъяснительной работы в трудовых коллективах;  
организация встреч с населением;  
взаимодействие с органами территориального общественного самоуправления;  
информирование населения через средства массовой информации.

Информирование населения является полномочиями всех органов государственной власти различных уровней, местного самоуправления и организаций. Согласно Указу Президента № 111 от 20 февраля 2004 года «О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь» руководители государственных и иных организаций Республики Беларусь несут персональную ответственность за состояние идеологической работы в коллективах работников. Непосредственная организация этой работы в данных коллективах возлагается на одного из заместителей руководителя [8].

Многообразная система информационно-разъяснительной работы Могилевского региона строится на основе адресности, постепенности,

последовательности, инновационной образности и доступности. Осуществляется реализация этой работы достаточно грамотными, подготовленными и компетентными специалистами.

Главное управление идеологической работы и по делам молодежи облисполкома, отделы идеологической работы и по делам молодежи, отделы идеологической работы, культуры и по делам молодежи горрайисполкомов, администраций районов в городах стараются обеспечить равномерность проведения информационно-разъяснительных мероприятий среди трудовых коллективов и населения.

Сегодня основными составляющими системы и одновременно направлениями информирования населения Могилевского региона являются: средства массовой информации, ресурсы сети Интернет, издательская деятельность; устное информирование; общественно-политические и массовые мероприятия; деятельность общественных организаций и политических партий, отчетно-выборные конференции общественных организаций и профессиональных союзов и т. п.; деятельность органов территориального общественного самоуправления; наглядная агитация и др. (Положение о системе информирования населения Могилевской области: постановление коллегии главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи облисполкома / Могилевский областной исполнительный комитет. Могилев, 2018. 30 с.).

Рассмотрим подробнее основные направления информирования населения.

Средства массовой информации, ресурсы сети Интернет, издательская деятельность включают в себя печатные и электронные издания, телевидение, радио, интернет-ресурсы. Данные компоненты системы информирования выполняют задачи по оперативному освещению деятельности органов государственной власти по социально-экономическому развитию региона, всестороннему освещению событий в жизни области, информационно-идеологическому сопровождению выполнения задач экономического, социального, культурного развития, реализации государственной информационной политики, а также по объективному информированию населения о наиболее острых вопросах жизнедеятельности области с комментариями специалистов, по опубликованию аналитической информации, отчетов о проделанной работе, интервью, компетентных комментариев должностных лиц на актуальные экономические и социально-бытовые темы.

Устное информирование включает в себя многочисленное разнообразие форм:

единые дни информирования;

встречи руководства Могилевского облисполкома, горрайисполкомов в трудовых коллективах и с населением по месту жительства;  
выездные заседания исполкомов, Советов депутатов всех уровней;  
отчеты областного, городских и районных исполнительных комитетов о проводимой работе по социально-экономическому развитию региона;  
проведение встреч и отчетов депутатов Советов депутатов всех уровней в избирательном округе;  
приемы граждан по личным вопросам, прямые линии;  
собрания граждан по месту жительства, сельские сходы, собрания актива, сельских Советов депутатов, дни депутата;  
дни животновода;  
выезды информационно-социального поезда «Забота»;  
выступления руководства областного, городских и районных исполнительных комитетов в средствах массовой информации;  
работа общественных приемных;  
информационные часы, собрания в трудовых коллективах, учреждениях образования и т. п.

Основными задачами устного информирования выступают:

проведение среди населения информационно-разъяснительных мероприятий по компетентному разъяснению основных направлений проводимой государственной политики и идеологии белорусского государства;  
широкое информирование населения и коллективов работников о деятельности Президента Республики Беларусь, Национального собрания Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь и областных, городских, районных государственных органов, Советов депутатов;  
мониторинг мнений о событиях в республике, мире, непосредственно в коллективе предприятия, организации и т. п.;

изучение и анализ социальных нужд и запросов населения и оказание практической помощи местным исполнительным и распорядительным органам в решении общественно значимых проблем;

формирование информационно-политической культуры работников в коллективах, населения по месту жительства;

поднятие авторитета власти и уровня доверия к ней.

Самой распространенной формой информирования населения является единый день информирования населения, который проходит на всей территории области ежемесячно, в каждый третий четверг месяца. А информационные встречи — в соответствии с графиками облгоррайисполкомов, администраций районов в городах. Допускается и проведение единого дня информирования в течение месяца.

Следующей формой, которая хорошо зарекомендовала себя, стали встречи с трудовыми коллективами и с населением по месту жительства. Зачастую они совмещаются с участием в заседаниях исполнительных комитетов, а также проводятся во время рабочих посещений предприятий и организаций курируемых отраслей.

На территории районов области 12 числа каждого месяца проходит единый день животновода с работниками хозяйств агропромышленного комплекса. В случае попадания на выходной или праздничный день информационные встречи проводятся на следующий за ним рабочий день.

В малонаселенные и отдаленные населенные пункты районов области организуются не реже 1–2 раз в месяц выезды информационно-социального поезда «Забота». К участию в работе поезда привлекаются представители органов государственного управления (специалисты отделов идеологической работы, культуры и по делам молодежи, по труду, занятости и социальной защите, обращений граждан), сельских советов, сотрудники РОВД, РОЧС, РЦСОН, торговли, связи, здравоохранения, культуры, СМИ, работники газового и коммунального хозяйства и др.

В соответствии с планами работы государственных органов организуются встречи руководства Могилевского облисполкома, горрайисполкомов в трудовых коллективах и с населением по месту жительства. На плановой основе проводятся выездные заседания исполкомов, Советов депутатов всех уровней, отчеты областного, городских и районных исполнительных комитетов о проводимой работе по социально-экономическому развитию региона. Постоянно проводятся приемы граждан по личным вопросам, прямые линии, собрания граждан по месту жительства, сельские сходы, собрания актива, сельских Советов депутатов, дни депутата.

В целях информирования населения об актуальных вопросах жизнедеятельности региона, снятия обоснованных обращений граждан и проведения разъяснительной работы проводятся выступления руководства исполнительных комитетов, подразделений и служб. Ежеквартально планируются мероприятия на опережение.

Общественно-политические и массовые проводимые мероприятия являются составной частью информационно-разъяснительной работы с населением. Можно выделить основные направления этих мероприятий: торжественные собрания, митинги, концерты, акции, посвященные государственным праздникам, праздничным датам и профессиональным праздникам, отмечаемым в Республике Беларусь; праздники городов, деревень, улиц; благотворительные и патриотические акции; молодежные инициативы; спортивно-массовые мероприятия; смотры-конкурсы худо-



жественной самодеятельности, а также проведение акций, мероприятий общественными организациями и национально-культурными объединениями; субботники; торжественные мероприятия в трудовых коллективах, организация соревнований «Лучший по профессии» и т. п.

Посредством проведения общественно-политических и массовых мероприятий осуществляется:

- пропаганда белорусского пути развития, государственной символики, народных традиций и культуры;

- формирование у гражданина сознания личной причастности к судьбе страны, высокой культуры, духовности, гражданской ответственности, патриотизма;

- развитие творчества и инициативы у населения, активной жизненной позиции и личного вклада каждого в становление сильного государства;

  - создание позитивной общественно-политической ситуации в регионе;

- формирование положительного отношения к труду, стимулирование высоких результатов труда;

- профессиональное, нравственное, патриотическое воспитание работников;

  - воздействие на сознание человека положительным примером.

Следует отметить роль общественных организаций и политических партий, отчетно-выборных конференций общественных организаций и профессиональных союзов в информировании населения.

К основным задачам данного компонента системы информирования относятся:

- содействие консолидации прогрессивных сил общества, заинтересованных в эффективном и качественном развитии региона, построении социально справедливого гражданского общества, основанного на патриотических и духовно-нравственных ценностях белорусского народа;

- выполнение государственно значимых задач, направленных на реализацию интересов личности, общества в различных сферах общественной деятельности;

- привлечение населения к активному участию в социальной и культурной жизни города;

- создание условий для всестороннего развития молодежи, раскрытие ее творческого потенциала.

Необходимо выделить деятельность органов территориального общественного самоуправления в реализации информирования населения региона.

Органы территориального общественного самоуправления, которые берут на себя решение отдельных проблем на местах, таких как органи-

зация досуга граждан, работа с детьми и подростками, привлечение населения к участию в общественных мероприятиях по благоустройству территорий, сохранности жилого фонда, общественному контролю, активно привлекаются к информационной работе с населением.

Для широкого информирования органов территориального общественного самоуправления органы государственного управления ежемесячно доводят до них информацию о принимаемых местными властями решениях и путях их реализации, о сроках и порядке проведения работ по благоустройству, ремонту дорог, улиц, домов. По мере необходимости проводится предварительное обсуждение с населением предложений, вносимых местными органами исполнительной и законодательной власти предложений и решений на расширенных заседаниях горрайисполкомов, на которых заслушиваются вопросы социально-экономического развития территорий.

В последние годы значительно усилилась роль наглядной агитации как средства информационно-разъяснительной работы с населением.

К средствам наглядной агитации относятся: билборды; стенды (щиты); световое табло (лайтпостеры); растяжки; плакаты; кронштейны; пилоны, плакатницы (штендоры); информационные стенды; уголки; планшеты; доски почета; музеи и комнаты славы на предприятиях, а также агитационные площадки; фотоэкспозиции; передвижные тематические выставки; бегущие строки; ландшафтные композиции; стенгазеты; фотогазеты и т. п.

Средства наглядной агитации в информационной политике выполняют следующие задачи:

доведение политически и общественно значимой информации до населения;

приобщение населения к общественной жизни города;

формирование основополагающих ценностей, идей и убеждений, активной гражданской и личной позиции;

формирование уважительного отношения к государственной символике, государственной власти;

привлечение к активному участию в социальной и культурной жизни города;

отражение актуальных задач, стоящих перед коллективом, событий в его жизнедеятельности;

распространение передового опыта работы среди работников коллектива.

Следует отметить, что в случае необходимости органами власти вносятся изменения и производится корректировка проводимой системы

информационно-разъяснительной работы. В частности, идеологические усилия переносятся на решение возникающих важных задач и наиболее острых вопросов. В целях достижения наибольшей эффективности, улучшения качества и системности в информационной работе горрайисполкомы планируют деятельность в данном направлении не только на краткосрочную, но и на долгосрочную перспективу.

Таким образом, в Могилевской области сложилась определенная система форм и методов информирования населения. Все компоненты этой системы выполняют задачи по оперативному освещению деятельности органов государственной власти по социально-экономическому развитию региона, всестороннему освещению событий в жизни области, информационно-идеологическому сопровождению выполнения задач экономического, социального, культурного развития, реализации государственной политики. Эта система позволяет объективно доносить информацию до населения области о наиболее острых вопросах жизнедеятельности региона с комментариями специалистов, подавать аналитическую информацию, отчеты о проделанной работе, осуществлять интервью и получать компетентные ответы от должностных лиц на актуальные экономические и социально-бытовые темы.

Вся работа системы информирования населения Могилевской области построена на основе целенаправленной деятельности органов власти, их структур по формированию морально-психологической готовности граждан и мобилизации человеческого ресурса на реализацию текущих и стратегических задач общественно-политического и социально-экономического развития государства.

### **Список основных источников**

1. Система идеологической работы в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития : сборник материалов : в 2 ч. Ч. 2 / редкол.: Н. В. Петкевич [и др.]. – Минск : Белорусский Дом печати, 2010. – 283 с.

2. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 дек. 2004 г. / КонсультантПлюс. Беларусь // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

3. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : 13 янв. 2011 г. № 243-3 : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

4. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 24.01.2014 г. // Консультант-

Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

5. О средствах массовой информации : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3 : с изм. и доп. от 17 июля 2018 г. № 128-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

6. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 февр. 2010 г., № 60 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

7. О деятельности информационно-пропагандистских групп и об участии руководителей республиканских и местных государственных органов и иных государственных организаций в идеологической работе : Указ Президента Респ. Беларусь, 16 июня 2003 г., № 254 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

8. О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь, 20 февр. 2004 г., № 111 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

**ИНФОРМАЦИОННО-  
РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА,  
ПРОВОДИМАЯ В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ  
ОБЛАСТИ**

***В. Д. Выборный***

*профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин  
учреждения образования «Могилевский институт  
Министерства внутренних дел Республики Беларусь»*

***А. А. Воробьев***

*доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин  
учреждения образования «Могилевский институт  
Министерства внутренних дел Республики Беларусь»*

В организации процесса информирования населения в области применяются разнообразные формы информационно-разъяснительной работы. В основе всех форм лежит оперативная подача информации с ее последующим разъяснением. Она планируется и подается с учетом изучения общественного мнения и анализа общественно-политической ситуации в регионе.